

United Transfer Technologies BV – Bereit für die Zukunft

Das niederländische Unternehmen hat seinen Transformationsprozess erfolgreich abgeschlossen.

Waalwijk, 03. August 2022 – Das im niederländischen Waalwijk beheimatete Unternehmen United Transfer Technologies BV, ein Spezialanbieter von qualitativ hochwertigen Heiß- und Kalttransferprodukten für die Druck- und Verpackungsindustrie, hat sich in den vergangenen Jahren komplett neu und zukunftsorientiert ausgerichtet.

Der Startschuss und größte Schritt im Rahmen dieser Transformation erfolgte bereits im Jahr 2018 durch die Grundsteinlegung zum neuen, hochmodernen und umweltfreundlich ausgerichteten Neubau im Industriegebiet Haven, direkt an der A59 und somit mit bester Verkehrsanbindung an alle europäischen Städte als auch zu den vier wichtigen Seehäfen der Niederlande Rotterdam, Amsterdam, Zeeland und Groningen. Für Cargo-Luftfracht liegen Amsterdam Schiphol und der Airport Maastricht Aachen aber auch der Eindhoven Airport sowie der Rotterdam The Hague Airport im direkten Umfeld.

Das Gebäude selbst ist als Null-Netto-Energie (Zero-Net-Energy) Bauwerk ausgelegt. Dies bedeutet, dass über das Jahr gerechnet, keinerlei Energie verbraucht wird und das Unternehmen somit vollkommen autark operieren kann. Erreicht wurde dies über eine intelligente Versorgungstechnik, gepaart mit Photovoltaik- und Solarthermie, Brennwertheizung, einem Wärmetauschsystem und durchgehender Vollklimatisierung aller Areale. United Transfer Technologies BV kann somit am neuen Standort vermutlich sogar als klimaneutral eingestuft werden.

Weiterhin wurde auf höchste Ergonomie für alle Mitarbeiter und einen hohen Anteil an Tageslicht auch in der Produktion geachtet. Alle Arbeitsplätze sind hierbei belastungsschonend für die Mitarbeiter ausgelegt und insbesondere für Schwerlastanwendungen z.B. beim Verarbeiten großer Mutterrollen, stehen den Mitarbeitern speziell ausgelegte Mehrachs-Kransysteme zur Verfügung.

Insgesamt verfügt das neue Headquarter auf einem Areal von 10.000 m² über eine Gesamtfläche von 7.500 m². Die Produktionsfläche ist mit 2.100 m² sehr üppig bemessen und bietet somit ausreichend Raum für schnellen Materialdurchsatz auch in Stoßzeiten und für Expansion.

Weiterhin wurde das Gebäude mit einem modernen Schwerlast-Hochregallager ausgestattet. Auf insgesamt 2.300 m² (ca. 20.000 m³) hat das Unternehmen für ausreichend Lagerkapazitäten gesorgt, um den Ansprüchen seiner Kunden nach schnell verfügbarer Ware auch zukünftig gerecht werden zu können und vor allem die Standardprodukte aus seinem umfangreichen Portfolio immer in ausreichender Menge vorrätig zu haben. Zudem bietet das Unternehmen seinen Kunden hierüber auch die Möglichkeit der kundenspezifischen und vorkonfektionierten Lagerhaltung von Transferprodukten in verschiedensten Breiten, Längen und Kernen. Für einen flüssigen Material-Ein- und Ausgang steht zudem ein 350 m² großes Durchgangslager zur Verfügung. Alle Lagerbestände werden hierbei über das firmeninterne ERP-System verwaltet und per Barcodesystem gekennzeichnet. Zur Qualitätssicherung steht zudem ein vollausgestattetes Testlabor zur Verfügung.

Der Bürotrakt erschließt sich über 1.200 m² und ist mit modernster Netzwerktechnik ausgestattet. Eine vollautomatische und smarte Klimatisierung aller Büroräume wird über 4-Rohr-Induktionsgeräte, welche sowohl für Kühlung als auch Heizung ausgelegt sind, erzielt. Hierdurch sind alle Büros optimal und energiesparend auf die individuell gewünschten Raumtemperaturen einstellbar.

Alle Areale verfügen zudem über modernste, bionische Zugangskontrolle und ein durchgängig intelligent aufgebautes Warn- und Brandschutzsystem.

Eine modern ausgestattete Kantine über 250 m² mit Küche, Cocktailbar und Entertainment-Zone für alle Angestellten und Besucher des Unternehmens fördert den Sozialkontakt und eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Zudem verfügt der neue Standort neben ausreichend Parkplätzen für Personal und Besucher, die zum Teil auch bereits mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge ausgestattet sind, auch über zwei große, zur stark befahrenen, angrenzenden Autobahn ausgerichtete LED-Videoscreens (11 x 5 m und 5 x 3 m), über die neben Marketinginhalten u.a. auch aktuelle Stellenausschreibungen für regionale Interessenten präsentiert werden.

Bezogen werden konnte das neue Gebäude im Sommer 2021. Durch perfekte Planung und dem hochmotivierten Einsatz aller Mitarbeiter gelang es dem Unternehmen hierbei, den Umzug reibungslos und ohne größere Komplikationen und Ausfälle während der laufenden Produktion zu bewerkstelligen.

Fons van Delft, Geschäftsführer der United Transfer Technologies BV zum neuen Gebäude: *"Unser erklärter Ansatz war, unseren neuen Standort in Waalwijk so umweltfreundlich wie möglich auszurichten und der seit Jahren anhaltenden Expansion unseres Unternehmens hierdurch eine zukunftssichere Basis zu schaffen. Wir haben daher weder Kosten noch Mühen bei der Realisation unseres neuen Headquartiers gescheut. Und bereits heute und nicht zuletzt durch die geopolitischen Ereignisse und deren weitreichenden Auswirkungen auf Preise für Energie und Logistik, längere Fracht- und Lieferzeiten am internationalen Markt und die Befürchtung eines Gas- und Rohstoffembargos können wir uns sicher sein, den absolut richtigen Weg gewählt zu haben. Durch die enormen Lagerkapazitäten, über die wir heute verfügen, sind wir in der Lage, unseren Kunden auch auf lange Sicht die Verfügbarkeit unserer Produkte zu gewährleisten. Und durch den autarken Aufbau unserer neuen Produktionsstätte sind wir auch unabhängiger von Energie-Engpässen und steigenden Preisen. Unser neues Gebäude verfügt noch nicht einmal über einen Gasanschluss." Fons van Delft ergänzt: "Selbstverständlich wappnet uns dieses neue Headquarter trotz all seiner Vorzüge natürlich nicht vor allen wirtschaftlichen Folgen dieser geopolitischen Entwicklungen. Gerade die gestiegenen Frachtkosten, Lieferzeiten, Rohstoffkosten bekommen selbstverständlich auch wir zu spüren. Aber wir können über die Vorzüge unserer weitsichtigen Planung bei der Auslegung des neuen Standorts schon etwas entspannter mit der aktuellen Situation umgehen, als wir dies ohne dieses Investment hätten tun können."*

Bereits wenige Monate nach dem Bezug des neuen Headquartiers startete das Unternehmen dann auch damit, seine Außendarstellung zu modernisieren und sowohl Corporate Design als auch das komplette Marketing neu aufzusetzen.

Miro Ivsan, Leiter Vertrieb & Produktmanagement der United Transfer Technologies BV hierzu: *"Selbstverständlich waren wir uns bewusst darüber, dass unser Außenauftritt – insbesondere über unsere alte Website – alles andere als zeitgemäß war. Aber wir fanden neben den umfangreichen Planungs- und Realisierungsmaßnahmen zum Neubau auch ehrlich gesagt weder Zeit noch Muße, uns auch noch parallel um unseren Marketing-Relaunch zu kümmern. Wir entschieden daher, diese notwendigen Maßnahmen in allen Bereichen unserer Unternehmenskommunikation erst nach dem Bezug des neuen Gebäudes anzugehen. Dann aber auch richtig und mit gleichgroßer Energie und Überzeugung. Und das taten wir auch. Auch hier stellten wir zuerst einmal alles infrage, was unser Design, Marketing und alle Bereiche unserer Außendarstellung und Unternehmenskommunikation betraf und ließen keinen Stein auf dem anderen. Mit professioneller Beratung und Hilfe ist es uns somit gelungen, auch unser komplettes Corporate Image in kürzester Zeit komplett neu auszurichten und sowohl an unser neues Headquarter als unsere neue Firmenphilosophie anzupassen."*

Miro Ivsan weiter: *"Unser neues Image spiegelt sich nun hervorragend in allen Kommunikationsbereichen wider. Wir haben nun eine top-moderne, responsible Website, die Kunden und Interessenten dazu einlädt, mehr über uns und unsere Produkte zu erfahren, haben neue Company-Videos in Auftrag gegeben, die auch Einblicke in unser neues Headquarter ermöglichen, haben unsere Social Networking Accounts komplett neu aufgesetzt und pflegen diese auch regelmäßig. Wir brauchen uns mit unseren Kommunikations- und Marketingmaterialien somit heute nicht mehr zu verstecken und sind stolz auf unseren neuen Auftritt."*

Fons van Delft fügt abschließend hinzu: *"Selbstverständlich stoppen wir an dieser Stelle nicht. Wir haben noch ganz viele Pläne für unsere Außendarstellung und sind bereits dabei, diese in die Tat umzusetzen, um unseren Kunden auch zukünftig jede Menge Mehrwert und natürlich das gute Gefühl zu vermitteln, dass sie mit uns als Zulieferer für hochwertige Heiß- und Kalttransferprodukte die richtige Wahl getroffen haben – auch für die Zukunft."*

Weitere Informationen: www.unitedtransfer.com

Kontakt:

United Transfer Technologies BV

Gompenstraat 7

5145 RM Waalwijk

Niederlande

Tel.: +31 (0)416 300 900

E-Mail: info@unitedtransfer.com

Pressekontakt: news@unitedtransfer.com

Pressebilder:



Bildlegende:

Das neue, moderne und umweltfreundliche Headquarter der United Transfer Technologies BV in Waalwijk.



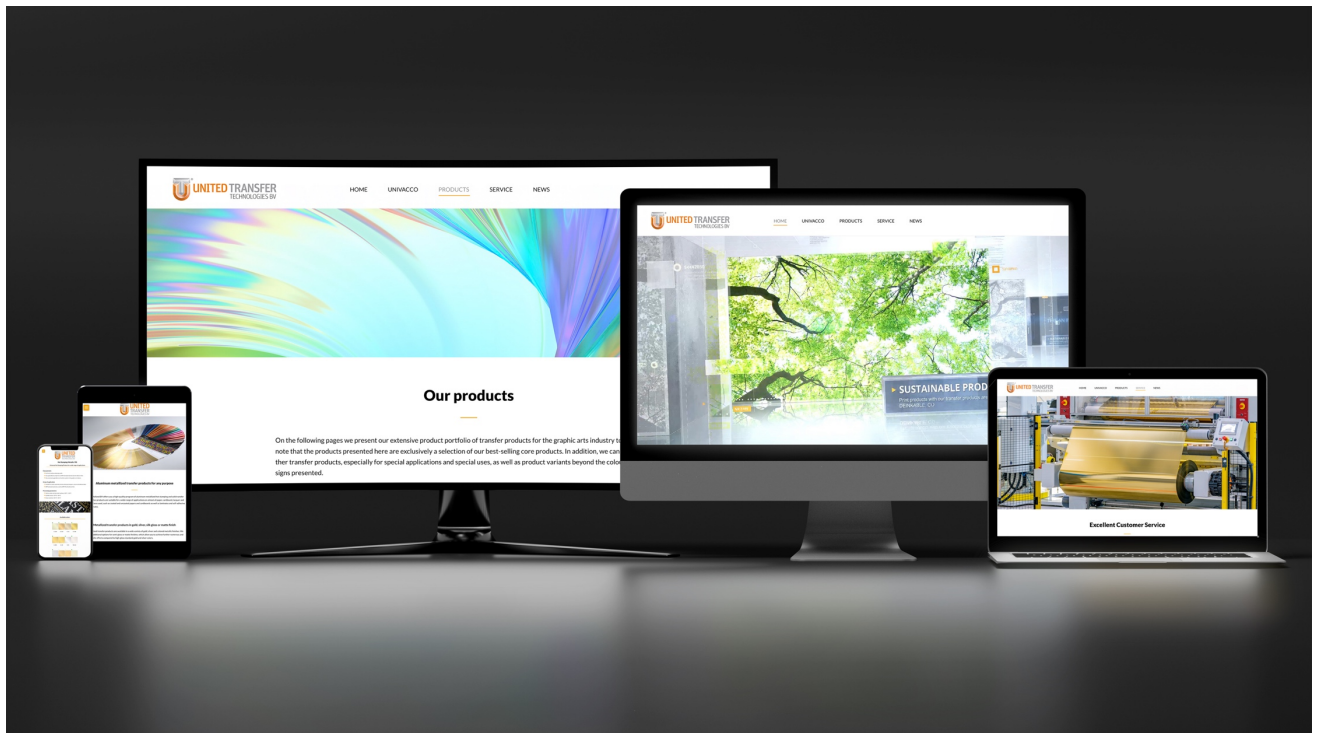
Bildlegende:

Produktionsfläche über 2.100 m² – voll klimatisiert, hoch ergonomisch und tageslichtdurchflutet.



Bildlegende:

Modernes Schwerlast-Hochregallager über ca. 20.000 m³ mit extrem hohem Lagerbestand für maximale Verfügbarkeit



Bildlegende:

Neue, moderne und responsible Website der United Transfer Technologies BV unter www.unitedtransfer.com



Bildlegende:

Neues Company Video des Unternehmens mit Einblicke in das neue Headquarter, zu finden über die Website des Unternehmens oder https://youtu.be/b0ePY5lz_3Y

Personen:



Fons van Delft
Geschäftsführer
Tel.: +31 (0) 650 237 334
E-Mail: fons@vandelft.biz



Miro Ivšan
Vertrieb & Produktmanagement
Mobil: +49 (0)151 2917 6266
E-Mail: miro@unitedtransfer.com

Über United Transfer Technologies BV

United Transfer Technologies BV - Einer der führenden Anbieter von Transferprodukten für Heißprägung, Kalttransferdruck, Digitaldruck und Schmalbahndruck.

Als exklusiver Hauptvertriebshändler des weltweit tätigen Unternehmens Univacco Technology Inc. ist United Transfer Technologies BV in der Lage, seinen europäischen Kunden das gesamte Kompetenzspektrum eines Weltmarktführers in den Produktsegmenten Heißprägen, Kalttransfer, Digitaltransfer, Spezialeffekttransfer und Holografietransfer anzubieten. Die Aktivitäten des Unternehmens werden durch das Engagement und das Know-how von mehr als 600 Mitarbeitern auf der ganzen Welt gestützt.

www.unitedtransfer.com